

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.01.01 Организация культурно-досуговой
деятельности в гостиничном предприятии

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль)

43.03.03.31 Гостинично-ресторанная деятельность

Форма обучения

очная

Год набора

2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

_____ канд.биол.наук, доцент, Изосимова И.В.

_____ должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Организация культурно-досуговой деятельности в гостиничном предприятии» предназначена для студентов направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело профиля 43.03.03.31 «Гостинично-ресторанная деятельность» очной формой обучения.

Обучение направлено на приобретение студентами профессиональной гибкости, деловитости, компетентности, предприимчивости, формирование современного типа мышления, умение распознать новое, передовое и использовать его своей работе, принятие оптимальных решений с учетом интересов клиентов и заведения.

Целью преподавания дисциплины «Организация культурно-досуговой деятельности в гостиничном предприятии» является повышение качества подготовки бакалавров на основе профессиональной направленности обучения, формирование теоретических знаний и практических умений по основам анимационной деятельности в гостиничном сервисе на основе введения в область профессиональной деятельности в формате практико-ориентированного учебного процесса, выработки способности применять полученные знания в будущей профессиональной деятельности.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- научить студентов выявлять общие закономерности и конкретные особенности анимационной деятельности в индустрии гостеприимства;
- дать общие представления о развитии анимационного сервиса в различных сферах туристской деятельности в российском и зарубежном гостиничном бизнесе;
- дать общее представление о направлениях развития анимационной деятельности, об инфраструктуре анимационных программ;
- обучить основам организации и проведения анимационных программ, как продукта предприятий индустрии гостеприимства

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
--	---

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: .

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	0,5 (18)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2 (72)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Тема 1. Представление о культурно-досуговой деятельности. Культурно-досуговая деятельность в прошлом и в настоящее									
	1. Представление о культурно-досуговой деятельности. Культурно-досуговая деятельность в прошлом и в настоящее время. Культурно-досуговая деятельность в прошлом и в настоящее время. Понятие свободного времени, рекреации, культурно-досуговой деятельности. Этапы исторического развития культурно-досуговой деятельности в разных регионах. История развития культурно-досуговой активности в России в настоящее время.	2							

<p>2. Представление о культурно-досуговой деятельности. Культурно-досуговая деятельность в прошлом и в настоящее время. Культурно-досуговая деятельность в прошлом и в настоящее время. Понятие свободного времени, рекреации, культурно-досуговой деятельности. Этапы исторического развития культурно-досуговой деятельности в разных регионах. История развития культурно-досуговой активности в России в настоящее время.</p>			2					
<p>3. Представление о культурно-досуговой деятельности. Культурно-досуговая деятельность в прошлом и в настоящее время.</p>						8		
<p>2. Игра как эффективная форма анимационной деятельности в индустрии гостеприимства. Классификация игр.</p>								
<p>1. Игра как эффективная форма анимационной деятельности в индустрии гостеприимства. Классификация игр. Игра как фактор развития и воспитания творческой личности, ее сущность и основные функции. Классификация игр. Виды психологических игр. Народные игры и их использование в проведении праздников. Игры на развитие логического мышления. Принципы и разновидности деловых игр и методы их использования.</p>	2							

2. Игра как эффективная форма анимационной деятельности в индустрии гостеприимства. Классификация игр. Игра как фактор развития и воспитания творческой личности, ее сущность и основные функции. Классификация игр. Виды психологических игр. Народные игры и их использование в проведении праздников. Игры на развитие логического мышления. Принципы и разновидности деловых игр и методы их использования.			2					
3. Игра как эффективная форма анимационной деятельности в индустрии гостеприимства. Классификация игр.							8	
3. Анимация. Виды анимации. Анимационная служба в гостинице.								
1. Анимация. Виды анимации. Анимационная служба в гостинице. Характеристика анимации. Виды анимации. Цели и задачи анимационной службы. Структура службы. Состав персонала гостиничных анимационных служб. Качества творческой личности.	2							
2. Анимация. Виды анимации. Анимационная служба в гостинице. Характеристика анимации. Виды анимации. Цели и задачи анимационной службы. Структура службы. Состав персонала гостиничных анимационных служб. Качества творческой личности.			2					
3. Анимация. Виды анимации. Анимационная служба в гостинице.							8	
4. Организация анимационной деятельности для гостей.								

1. Организация анимационной деятельности для гостей. Цели и задачи игровых программ. Классификация гостей по их отношению к проведению досуга. Особенности работы с гостями разных категорий. Национальные особенности гостей и их учет при составлении анимационных программ.	2							
2. Организация анимационной деятельности для гостей. Цели и задачи игровых программ. Классификация гостей по их отношению к проведению досуга. Особенности работы с гостями разных категорий. Национальные особенности гостей и их учет при составлении анимационных программ.			2					
3. Организация анимационной деятельности для гостей.							8	
5. Организация культурно-досуговой деятельности для туристов.								
1. Организация культурно-досуговой деятельности для туристов. Организация досуга на примере морских круизов. Организация досуговой деятельности в детских лагерях. Культурная программа в отелях курортного типа (Египет, Греция, Кипр, Тайланд и т.д.)	2							
2. Организация культурно-досуговой деятельности для туристов. Организация досуга на примере морских круизов. Организация досуговой деятельности в детских лагерях. Культурная программа в отелях курортного типа (Египет, Греция, Кипр, Тайланд и т.д.)			2					
3. Организация культурно-досуговой деятельности для туристов.							8	
6. Организация зрелищно-игровых и конкурсных программ для гостей.								

1. Организация зрелищно-игровых и конкурсных программ для гостей. Сценарно-режиссерские основы игровой деятельности. Планирование вечера отдыха для туристов. Анимационные программы для семейного досуга. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц. Гостиничные анимационные услуги и программы.	2							
2. Организация зрелищно-игровых и конкурсных программ для гостей. Сценарно-режиссерские основы игровой деятельности. Планирование вечера отдыха для туристов. Анимационные программы для семейного досуга. Материальная база для обеспечения работы анимационной службы гостиниц. Гостиничные анимационные услуги и программы.			2					
3. Организация зрелищно-игровых и конкурсных программ для гостей.							8	
7. Формы организации досуга и методики их проведения.								
1. Формы организации досуга и методики их проведения. Конкурсно-досуговые программы. Методика проведения конкурсной программы. Кружки в культурно-досуговых учреждениях. Любительские объединения. Камерные формы организации досуга: салон, гостиная. Формы работы КДУ с детьми, подростками. Формы работы с молодежью.	2							

<p>2. Формы организации досуга и методики их проведения. Конкурсно-досуговые программы. Методика проведения конкурсной программы. Кружки в культурно-досуговых учреждениях. Любительские объединения. Камерные формы организации досуга: салон, гостиная. Формы работы КДУ с детьми, подростками. Формы работы с молодежью.</p>			2					
<p>3. Формы организации досуга и методики их проведения</p>						8		
<p>8. Досуговая деятельность. Развитие КДД в современной России. Инновационные технологии в КДД.</p>								
<p>1. Досуговая деятельность. Развитие КДД в современной России. Инновационные технологии в КДД. Развитие культурно-досуговой в современной России. Объекты досуга. Театр. Цирк. Филармония. Концертный зал. Дворец культуры. Кинотеатр, Киностудия. Музей. Выставочный зал. Галерея. Сады и парки. Библиотеки. Клуб. Казино. Развлекательный центр. Инновационные технологии в культурно-досуговой деятельности.</p>	2							
<p>2. Досуговая деятельность. Развитие КДД в современной России. Инновационные технологии в КДД. Развитие культурно-досуговой в современной России. Объекты досуга. Театр. Цирк. Филармония. Концертный зал. Дворец культуры. Кинотеатр, Киностудия. Музей. Выставочный зал. Галерея. Сады и парки. Библиотеки. Клуб. Казино. Развлекательный центр. Инновационные технологии в культурно-досуговой деятельности.</p>			2					

3. Досуговая деятельность. Развитие КДД в современной России. Инновационные технологии в КДД.							8	
9. Культурные программы, народные гуляния в индустрии гостеприимства.								
1. Культурные программы, народные гуляния в индустрии гостеприимства. Традиционные праздники. Календарные праздники. Массовые гуляния. Концертные программы. Шоу программы. Карнавалы. Фестивали	2							
2. Культурные программы, народные гуляния в индустрии гостеприимства. Традиционные праздники. Календарные праздники. Массовые гуляния. Концертные программы. Шоу программы. Карнавалы. Фестивали			2					
3. Культурные программы, народные гуляния в индустрии гостеприимства.							8	
4. Зачет								
Всего	18		18				72	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Осадчук М. А. Творческая анимация. Видеопрезентация проекта: учебное пособие для вузов по программам магистерской подготовки по направлениям "Дизайн", "Дизайн архитектурной среды", "Градостроительство"(Красноярск: [СФУ]).
2. Приезжева Анимационный менеджмент в туризме: учеб. пособие (Москва: Советский спорт).
3. Баранов А. С., Бисько И. А., Богданов Е. И. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник (Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
4. Третьякова Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие для вузов(М.: Академия).
5. Черненко Е.А. Мультимедийные технологии: звук, графика, анимация, текст: учебное пособие(Абакан: Ред.-изд. сектор ХТИ - филиала СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. При изучении дисциплины используется следующее программное обеспечение:
2. - Операционная система: Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лиц сертификат
3. - Офисный пакет: Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лиц сертификат
4. - Антивирус: ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лиц. сертификат EAV-0189835462; Kaspersky Endpoint Security Лиц. сертификат 2462170522081649547546
5. - Браузер: Mozilla Firefox, Google Chrome
6. - Архиватор: ZIP, WinRAR

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. 1 Электронно-библиотечная система «СФУ» [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд СФУ и библиотек-партнеров. – Красноярск, [2006]. – Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru/>
2. 2 Электронно-библиотечная система Издательства «Лань» [Электронный ресурс]: база данных содержит коллекцию книг, журналов и ВКР. – Санкт-Петербург, [2011]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>

3. 3 Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM (ИНФРА-М) [Электронный ресурс]: база данных содержит учебные и научные издания. – Москва, [2011]. – Режим доступа: <http://www.znanium.com/>
4. 4 Электронно-библиотечная система «ibooks.ru» [Электронный ресурс]: база данных содержит учебную и научную литературу. – Санкт-Петербург, [2010]. – Режим доступа: <http://ibooks.ru>
5. 5 База данных «Normacs» [Электронный ресурс]: база данных содержит нормативы и стандарты, регламентирующие деятельность предприятий различных отраслей промышленности. – Москва, [2016]. – Режим доступа: <http://normacs-ural.com/>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.

Лекционные и практические занятия проводятся в аудитории оснащенной Специализированная мебель,

доска учебная, доска Magnetoplan CC 180*120см, трибуна TP-1, экран настенно-потолочный ScreenMedia 274*366, потолочное крепление для проектора L=3000, проектор BenQ SP 870, проектор Epson EB-450 Wi, ноутбук Samsung R528

Для самостоятельной работы аудитория 6-21, оснащенной
Специализированная мебель,

доска учебная, экран настенно-потолочный Lumen 153*203, проектор Optoma DS211, персональный компьютер Intel Core 2 Duo E7300 в сборе – 13 шт., концентратор Aconr; Читальный зал отдела обслуживания по торгово - экономическим наукам научной библиотеки библиотечно - издательского комплекса Сибирского федерального университета, оснащенный Специализированная мебель; Рабочее место (Intel) Системный блок Intel Celeron D-326J 2.5, Монитор 19 Samsung 9430N Персональный компьютер Intel Core 2 Duo E7300 в сборе; Компьютер в сборе ROSCOM AMD - 10 шт.; Персональный компьютер Intel Core 2 Duo E7300 в сборе; Проектор Optoma DS211; Экран настенно-потолочный Lumen LMP 100109. Точка доступа D-Link DWL-7100 AP 802.11 b/g;